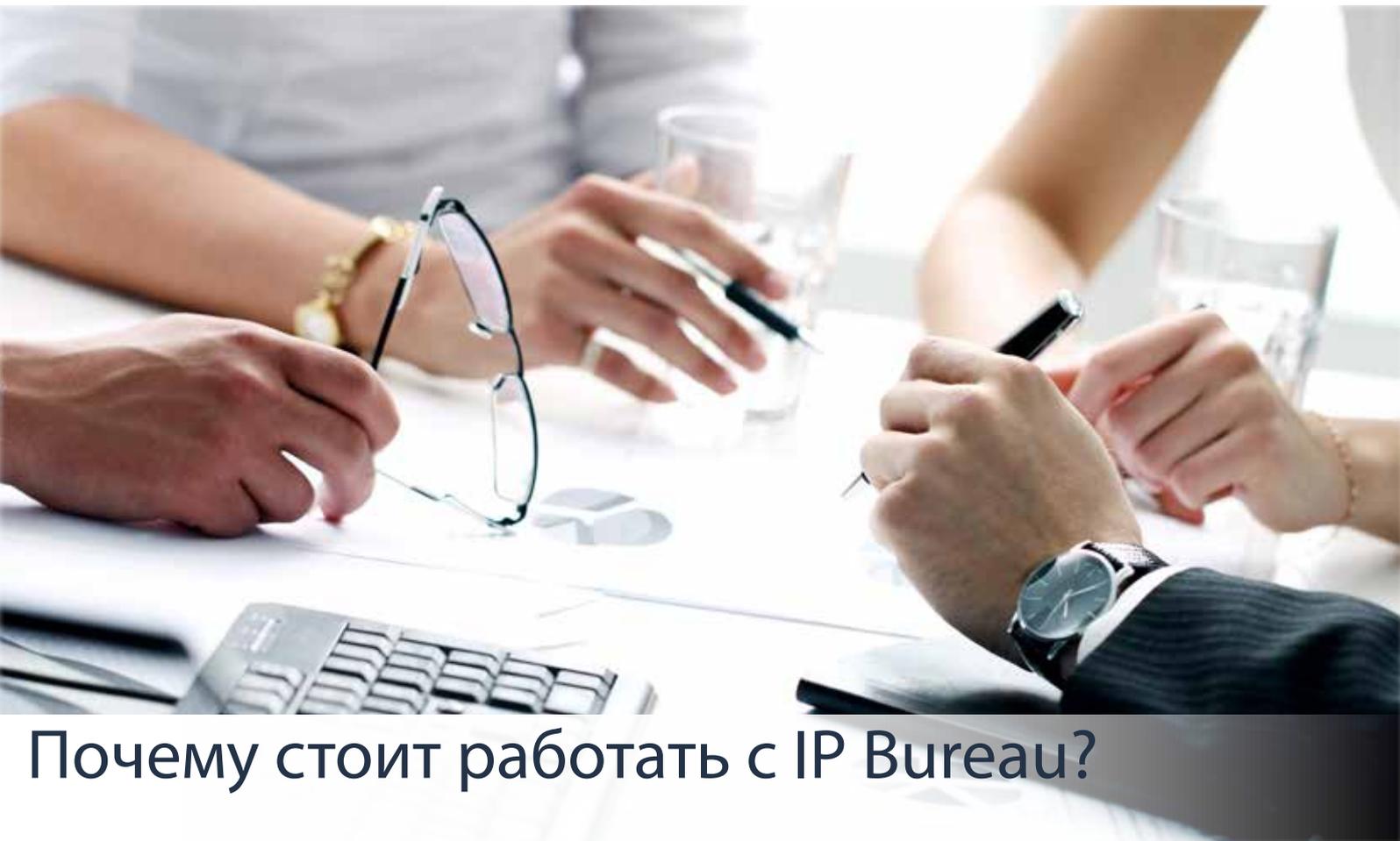


КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Почему стоит работать с IP Bureau?

IP Bureau - это команда специалистов в области интеллектуальной собственности под руководством Светланы Спесивцевой, LL.M - опытным патентным поверенным.

Независимо от вида интеллектуальных прав, будь то брендинг вашего бизнеса, идея, дизайн, защита вашей интеллектуальной собственности или оценка стоимости ваших активов, Светлана обладает необходимым уровнем знаний и навыков, чтобы помочь вам принять верное решение. Она имеет более чем семилетний опыт в сфере интеллектуального права и зарегистрировала более 160 товарных знаков для компаний разных размеров и форм бизнеса со 100% уровнем положительных решений о регистрации.

Мы понимаем, что сейчас компании и предприниматели стараются максимально сократить расходы, в том числе на юридическое сопровождение. Поэтому наша миссия - предоставлять юридические услуги высочайшего качества и оценивать их с точки зрения ценности для бизнеса, а не почасовой оплаты. Мы выстроили весь процесс работы для максимизации эффективности результата. Светлана лично контролирует работу с каждым клиентом IP Bureau, чтобы удостовериться, что предложенная стратегия монетизации и защиты интеллектуальных прав соответствует текущим представлениям и целям бизнеса ее клиентов.

Системные знания и разносторонний опыт команды IP Bureau в области интеллектуальной собственности привлекают клиентов в России и за рубежом. Компании и предприниматели выбирают нас, потому что мы больше чем очередная юридическая фирма. Мы ценим наших клиентов и партнеров и тесно работаем с ними, чтобы вникнуть в истинную потребность их бизнеса в интеллектуальной собственности. Поэтому IP Bureau воспринимают не как советчика, но как устранителя проблем в бизнесе.

Вы можете доверить нам решение самых насущных задач, а мы предоставим вам все наши знания и навыки и партнерский подход к работе.

Что мы делаем?

Команда IP Bureau имеет опыт и оказывает услуги во всех областях интеллектуальной собственности:

→ Основные услуги

- Регистрация и защита товарных знаков
- Лицензирование и франчайзинг
- Защита дизайна и авторских прав
- Защита и преследование нарушителей интеллектуальных прав
- Доменные имена: решение споров
- Аудит и менеджмент интеллектуальной собственности

→ Бизнес отрасли

- Банки и финансовые компании
- Биотехнологии, медицина и фармацевтика
- Мода и красота
- Музыка
- Развлечения
- IT и телекоммуникации
- Искусство, фотография, дизайн
- Издательское дело
- Транспорт и машиностроение
- Розничная торговля
- Производство потребительских товаров
- Спорт
- Страхование
- Строительство, недвижимость
- Химическая промышленность
- Стартапы и венчурные фонды
- Интернет-компании
- Наука

Что клиенты говорят о нас?

IP Bureau - это больше чем услуги по интеллектуальной собственности. Мы сторонники изменений и используем преимущества меняющихся рынков для блага наших клиентов. Это отличает нас от большинства других юридических и консалтинговых фирм.

Клиенты работают с IP Bureau, потому что мы решаем их проблемы с точки зрения бизнеса. Мы специализируемся на удовлетворении реальных нужд бизнеса и предлагаем работающие решения, а не просто консультацию.

Отзывы клиентов

“Благодаря индивидуальному подходу и детальному изучению особенностей нашего бизнеса и пожеланий к покупателям франшизы, у нас есть соглашения, защищающие наши интересы со всех сторон и идеально вписывающиеся в наши принципы ведения дел.”

Александр Рассыпнов

Владелец сети “Некафе”, г. Москва

“Светлана, патентный поверенный IP Bureau, зарегистрировала для нас товарный знак четко и быстро, а цена услуг была невысока для нашего небольшого предприятия. Мы переживали за регистрацию, но все прошло гладко, и Светлана отвечала на все наши вопросы вежливо и профессионально.”

Максим Романов

Генеральный директор ООО «Архилайт», г. Москва

..“ Когда мой конкурент подал заявление об аннулировании моего товарного знака, я обратился к Светлане. Она подготовила стратегию и написала аргументированный отзыв в Патентное ведомство. Мой товарный знак в результате остался при мне.”

Евгений Скавыш

Владелец компании “Небесные фонарики”, г. Уссурийск

Кейс - Регистрация “описательного” товарного знака для компании Альпари

→ С 1998 года Альпари - одна из самых известных и уважаемых компаний на рынке форекс, с офисами в мировых финансовых центрах.

Проблема

Роспатент отказывался регистрировать товарные знаки Альпари “ПАММ-счет”, “ПАММ-account” и “ПАММ-счет” на том основании, что эти обозначения описывали товары и услуги, для которых предназначались.

Что было сделано?

Светлана как патентный поверенный Альпари представила Роспатенту следующие аргументы:

- Альпари была первой, кто ввел сервис “ПАММ-счет” на рынок в России в 2007 году.
- В 2008 Альпари получила награду за лучший продукт на рынке Форекс - “ПАММ-счет”
- Законом предусмотрено, что даже описательный товарный знак может быть зарегистрирован, если потребители ассоциируют обозначение с его владельцем. В случае Альпари все было именно так.

На основании этих доводов был подан ответ на предварительный отказ в Роспатент.

Результат: Альпари был дан зеленый свет на регистрацию товарных знаков “ПАММ-счет”, “ПАММ-account” и “ПАММ-счет”.



Со слов Альпари..

“Для Альпари Светлана зарегистрировала 11 товарных знаков (по 5 из которых были вынесены предварительные решения об отказе), преодолев все возможные препятствия.”

- Сергей Вязьмин, Директор по международному развитию



Выгоды

С товарным знаком, закрепленным исключительно за Альпари, компания смогла:

- Разобраться с конкурентами, которые использовали обозначение “ПАММ-счет” для аналогичных услуг;
- Благодаря эксклюзивности названия “ПАММ-счет” укрепить свой бренд и репутацию;
- Доказать, что “ПАММ-счет” - сервис, который может оказывать только Альпари. Так клиенты Альпари получили еще одну причину доверия к качеству услуг компании.

Вопрос: Сколько будет стоить регистрация товарного знака?

Первый шаг при регистрации товарного знака - провести поиск по базам заявок, товарных знаков и международных регистраций. Так вы будете уверены, что больше никто не использует то же обозначение, и у вас не будет конфликтов при регистрации.

Поиск в IP Bureau мы проводим сами, используя те же базы, что и эксперты Роспатента, но делаем это в несколько раз быстрее и дешевле. Причем, в отличие от многих, мы проводим поиск по всем базам, включая заявки и международные регистрации, чтобы дать клиенту полную картину.

Если поиск показал отсутствие знаков-конкурентов, дальше мы готовим и подаем заявку на товарный знак в Роспатент. Наряду со стоимостью наших услуг нужно будет дополнительно оплатить пошлины Патентного ведомства за подачу заявки, ее экспертизу и в конце - за выдачу свидетельства на товарный знак.

Вот примерный расчет стоимости регистрации товарного знака:

Стоимость

Услуга

10 000 руб.

Предварительный поиск с заключением

21 000 руб.

- Подготовка и подача заявки
- Делопроизводство по заявке
- Получение свидетельства на товарный знак и передача его клиенту

Пошлины

2 700 руб.

Пошлина за подачу заявки

11 500 руб.

Пошлина за экспертизу обозначения

16 200 руб.

Пошлина за выдачу свидетельства

В итоге, общая стоимость регистрации товарного знака будет 61 400 рублей за 1 класс товаров или услуг по международной классификации.

Вопрос: нужен ли мне патентный поверенный для регистрации товарного знака в России?

Патентные поверенные - юристы, имеющие свидетельство, выданное Роспатентом после сдачи квалификационного экзамена и подтвержденного опыта не менее 4 лет. Если вам важно, чтобы регистрация товарного знака прошла без проблем - очень желательно довериться именно патентному поверенному, а не любой компании, предлагающей услугу регистрации товарных знаков.

Вопрос: Могу ли я “перенести” товарный знак на другую компанию и как это сделать?

Конечно можете, и это совсем не сложная процедура! Команда IP Bureau подготовит все документы о передаче права другой компании или о переходе права без договора и организует процесс смены правообладателя товарного знака в Роспатенте.

Примерная стоимость процедуры, включая государственные пошлины - 20 000 рублей.

Вопрос: Как долго будет регистрироваться мой товарный знак?

Обычно регистрация товарного знака занимает 12-18 месяцев, однако процесс регистрации каждого товарного знака индивидуален. Например, вы можете получить предварительный отказ в регистрации товарного знака, что увеличит общий срок рассмотрения заявки.

Вопрос: Как скоро я могу начать использовать свой товарный знак? Стоит ли ждать конца регистрации?

Вы можете использовать обозначение с даты подачи заявки, если уже не начали делать этого раньше. Дата подачи заявки будет вашей датой приоритета перед другими желающими зарегистрировать то же или сходное обозначение.

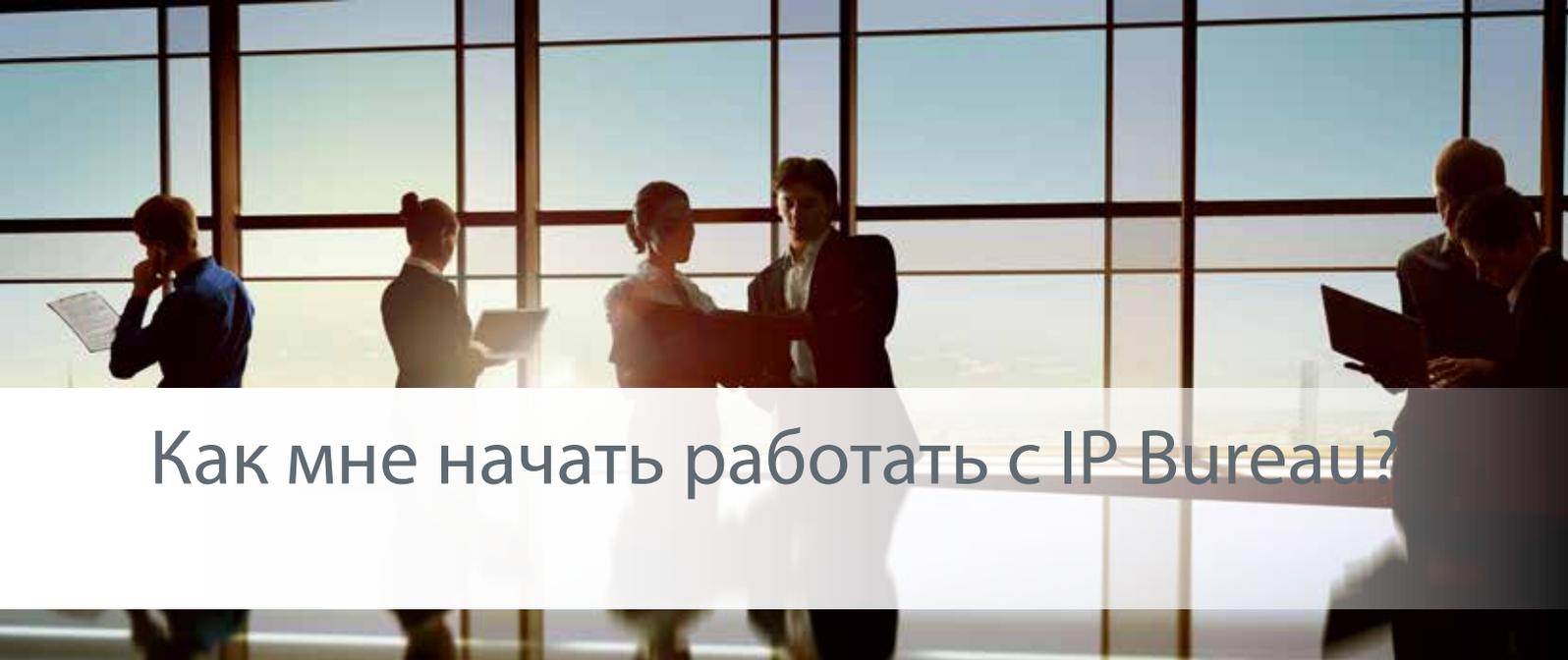
До подачи заявки мы проведем поиск, чтобы удостовериться, что вам не грозят претензии от владельцев уже зарегистрированных похожих товарных знаков.

Вопрос: В чем отличие лицензионного и договора коммерческой концессии (франчайзинга)?

Для расширяющегося бизнеса очень важно понимать разницу между лицензией и франчайзингом перед выбором, какая бизнес-модель лучше подойдет вам.

По лицензионному договору вы передаете право использования своего товарного знака или других интеллектуальных прав (авторских прав, патентов, ноу-хау). Вы будете контролировать использование интеллектуальных прав, но не как ведется бизнес вашего лицензиата.

По договору франчайзинга франчайзи «клонировать» вашу бизнес-модель и бизнес-процессы, использует бренд и другие интеллектуальные права, чтобы вести деятельность как независимое подразделение вашей компании. Вы как владелец бренда при желании можете контролировать не только использование прав, но и само ведение бизнеса вашим партнером: рекламную и маркетинговую политику, работу с персоналом и клиентами, внутренние процедуры и многое другое.

A photograph of a modern office interior with large windows. Several business professionals in business attire are engaged in a meeting, looking at documents and laptops. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Как мне начать работать с IP Bureau?

Мы рады ответить на ваши вопросы и дать консультацию. Пишите нам на hello@ip-bureau.ru или звоните 8 (499) 653-92-16, 8 (800) 775-18-62 (звонок бесплатный). Мы сразу с вами свяжемся.

Мы находимся по адресу: 127018, г. Москва, 1й Стрелецкий пр. 3.

Ключевые контакты

Светлана Спесивцева, LL.M

Патентный поверенный РФ

Светлана работает в области интеллектуальной собственности с 2006 года и получила свидетельство патентного поверенного в 2011 году.

Она постоянно развивает свои навыки в области защиты интеллектуальных прав, получая дополнительное образование в лучших юридических школах в России и на западе: LL.M (Master of laws) в Pericles Law Center, Летняя программа Юридической школы Университета Сан-Диего, Летняя школа Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), а также курсы ВОИС “Менеджмент интеллектуальной собственности”, “Товарные знаки (курс для профессионалов)” и “Интеллектуальная собственность в электронной коммерции”.

Светлана консультирует по всем вопросам в области интеллектуальной собственности: товарные знаки, авторские права, лицензирование и франчайзинг, и имеет обширный опыт в сопровождении компаний в создании, защите и использовании интеллектуальных прав в разных отраслях, включая спорт, медиа, технологии и производство.

IP BUREAU

127018 , Москва
1й Стрелецкий пр. 3

Тел.: 8 (495) 788-33-90

E-mail : hello@ip-bureau.ru
Web : www.ip-bureau.ru

SAFEGUARDING YOUR BRAND & BUSINESS

